



[Centrale pub pour tous les sites Internet - Faites connaitre votre entreprise, votre commerce!](#) :: Your Favorite Site

Nueve de cada diez viajeros según Travelgenio compran sus billetes de aviación por el precio

<https://www.portaldeamerica.com/index.php/zonas-del-portal/opinion/item/16491-el-9346-compra-sus-billetes-de-aviacion-seg%C3%BAn-el-precio>

Travelgenio y Travel2be lanzan el II Estudio de satisfacción y tendencias de usuarios de aerolíneas dando respuesta a los parámetros más importantes para la satisfacción final de los pasajeros de aviación. Con las Navidades a la vuelta de la esquina, la agencia de viajes online Travelgenio y su segunda marca, Travel2be, publican por segundo año consecutivo el Estudio de satisfacción y tendencias de usuarios de aerolíneas para tratar de dar respuesta a los aspectos más significativos y decisivos de los usuarios de aerolíneas.

Travelgenio y Travel2be lanzan el II Estudio de satisfacción y tendencias de usuarios de aerolíneas dando respuesta a los parámetros más importantes para la satisfacción final de los pasajeros de aviación. Con las Navidades a la vuelta de la esquina, la agencia de viajes online Travelgenio y su segunda marca, Travel2be, publican por segundo año consecutivo el Estudio de satisfacción y tendencias de